

Dobavljači

J-TECK: SVETSKI LIDER NA TRŽIŠTU DIGITALNE ŠTAMPE NA TEKSTILU



Najjači u Evropi, Americi i širom sveta: J-Teck je lider po kvalitetu boja za digitalnu štampu na tekstilu

Mlada italijanska multinacionalna kompanija, sa Sawgrass sertifikatom i u partnerstvu sa gigantom kalibra Fuji- Sericol, nezaustavljivo grabi ka Olimpi svetskih lidera digitalne štampe na tekstilu. Otkrijmo kako je to postigla u kompleksnim savremenim uslovima istraživanja proizvoda, poslovnih strategija i zasnivanja inovativne, hrabre vizije tržišta.

Od kapricioznog modnog trenda među nekolicinom prijatelja, do masovnog fenomena koji menja svet vizuelne komunikacije- to je ukoliko definicija digitalne štampe na tekstilu. Na ovom tržištu, koje je u neprestanom porastu, J-Teck je najtraženiji proizvođač boja u svetu. Za ovu multinacionalnu kompaniju iz Coma, 2008.godina donela je važne partnere i novi prestižan poslovni prostor.

Ko je pre samo nekoliko godina, gledajući Italo Marijania i Enrika Grasselia, njihov mladi tim i upravo osnovani J-Teck, mogao pretpostaviti šta će se za kratko vreme dogoditi? Brojni svedoci su iz godine u godinu prisustvovali kontinuiranom rastu J-Teck-a, enormnom povećanju

količina isporučene boje i njegovom progresivnom osvajanju novih velikih tržišta: od stare Evrope do Indije, Brazila i Australije, gde iz svog sedišta u Melburnu upravlja kompletnom prodajom. U laboratorijama firme se svakodnevno odvijaju aktivnosti istraživanja i razvoja, a jedan od svetski priznatih rezultata je inovativna linija boja na bazi NANO-tehnologije. Iz ovih laboratorija su 'potekla', kao i boje, još mnoga vrhunska dostignuća, koja su J-Teck uvrstila u grupu glavnih svetskih proizvođača inkjet tehnologija. Ugovor sa Sawgrass Technologies omogućuje da J-Teck već prodaje

svoj proizvodni asortiman u Americi i na ostalim vrlo izbirljivim tržištima, rame uz rame sa dugogodišnjim liderima o oblasti boja, kao što su Ciba, Basf, Nazdar i drugi veliki proizvođači boja za tekstil. Sa jedne strane, kako naglašava gospodin Mariani, tekstilna industrija je lav u potrošnji boje i inženjeringu tehnologije štampe, koja beleži neprekidan razvoj. Štampa na tekstilu, čiji razvojni potencijal praktično nema granica, idealna je kao alternativna podloga vizuelnih komunikacija. Svakodnevno se otkrivaju hiljade inovativnih načina, a ta tendencija će se zadržati i u budućnosti, jer proizvođači inkjet

štampača, od industrije odeće do outdoor reklame, na svaki način teže da u svoju ponudu uključe i sublimacionu opciju digitalne štampe tektila.

Ako je sublimaciona štampa 'svačije tržište', onda je J-Teck, sa pomenu- tom kombinacijom tehnologija, deo odabrane manjine koja drži ključeve tržišta budućnosti.

INTERVJU (sa Marijanijem):

Stalan dijalog sa proizvođačima novih tehnologija

- Razgovor počinjemo na temu licencnog ugovora između J-Teck-a i Sawgrass-a. Koji su konkretni ciljevi ovog partnerstva?

Mariani: Sa jedne strane, ova licenca je karika koja je nedostajala za kvalifikaciju ka određenoj ciljnoj grupi klijenata, pre svega na severnoameričkom tržištu, kao i na

KOMETA KOMERC
UVEK U DRUŠTVU
SA NAJBOLJIMA!



Dobavljači



određenim evropskim tržištima, na kojima je Sawgrass veoma prisutan. Ova licenca našim klijentima pruža dodatnu psihološku i pravnu sigurnost, pored toga što doprinosi brisanju granice između direktne i sublimacione štampe na poliesteru.

- Da li je prerano razmišljati o mogućnosti migriranja sa sublimacione na direktnu štampu?

Mariani: To su tendencije koje će se iskristalisati u budućnosti. Danas među digitalnim štamparima još uvek nisu mnogo poznati modaliteti pomoću kojih se može realizovati direktna štampa. Još uvek je velika razlika između preduzetničkog duha i pređenog puta ka ostvarenju inovativnih ciljeva, uključujući tu i tehnološki limit.

Neki inkjet sistemi su još nedovoljno određeni, baziraju na različito modifikovanim štampačima. Ono što je prednost štampe na papiru, u praksi je otežavajuća okolnost, koju je jedino tekstilna industrija u stanju da prevaziđe.

- Kakva je Vaša saradnja sa proizvođačima inkjet tehnologije, kao što su Xaar, Spectra, Konica, Minolta, Epson i drugi, u cilju prevazilaženja pomenutih ograničenja?

Mariani: J-Teck je od samog početka u stalnom kontaktu sa proizvođačima glava za digitalne mašine, međutim neki i dalje ne pokazuju zainteresovanost za štampu na tekstilu, ili je njihovo interesovanje blago i akcija je prepuštena proizvođačima štampača.

Zaštita životne sredine

- Sa J-Teck bojama za tekstil, štampa i vizuelna komunikacija postaju zelene ?

Deo J-Teck-ove filosofije od osnivanja do danas i jedan od prioriteta italijanske multinacionalne kompanije: razvoj ekoloških proizvoda za digitalnu štampu, uz korišćenje najnovije istraživačko-razvojne tehnologije. Zbog toga u centru J-Teck ponude nalazimo linije proizvoda kao što su boje J-Eco. One ne sadrže alkilfenoksilate, što ih visoko plasira na 'zelenoj' lestvici. Po svom odnosu prema životnoj sredini, ove boje su u velikoj prednosti u odnosu na klasične boje na bazi razređivača.

Digitalna štampa na tekstilu daje nesumnjiv doprinos zaštiti životne sredine, pre svega zamenom PVC i drugih plastičnih materijala poliesterima, kod sublimacione štampe, kao i zamene prirodnim pamukom, kod direktne štampe.

Ipak je neophodno prepoznati primenu autentične digitalne štampe na tekstilu, koja se još uvek limitira na tržišta Italije, Indije, Brazila i još neka, dok ostatak sveta zasad primenjuje široku skalnu mogućnosti sublimatske štampe u poslovima manjeg obima.

- I vi ste napravili prvi korak?

Mariani: Realno gledano, mi to radimo od osnivanja firme, što dokazuje i činjenica da konstantno investiramo u našu laboratoriju J-Eco lab, otvorenu za naše partnere kao treća lica. Laboratorija stimuliše proizvođače glava za štampanje i štampača da stalno budu u dijalogu. Granica koju oni postavljaju sebi je količina štampe koja se još uvek poredi sa količinom koju štampaju bojama na vodenoj ili solventnoj bazi, međutim, situacija se ubrzano menja!

- Dijalog koji je uticao na važna partnerstva, kao ono sa Fujifilmom...

Da, iako je još uvek limitiran u komercijalizaciji na tržištima Australije i Novog Zelanda; boje J-Teck prističu

kanalima Fuji-Sericol. Podvlačim da to nije OEM ugovor, ali je distribucija proizvoda u znaku robne marke J-Teck! Verujem da je to proba, koja je nastala kao rezultat pažljivog vrednovanja kvaliteta naših proizvoda od strane partnera. Naši proizvodi nisu slučajno proglašeni za najbolje u konkurenciji sa drugim proizvođačima.

- Koji su pravci budućeg razvoja i na koje mogućnosti se najviše računa?

Uprkos činjenici da Australija ima samo 22 miliona stanovnika, ona beleži enormnu upotrebu sportske opreme za ragbi, zastave, reklamne balone i vizuelnu komunikaciju po stanicama u saobraćaju. To je bila naša polazna tačka i sada smo vrlo ponosni kao lideri na tom tržištu. Štampari koji rade tradicionalnu sito štampu, solventnu i UV digitalnu štampu, izabrali su J-Teck među svim drugim proizvođačima boja za digitalnu štampu na vodenoj bazi. To je znak da su kvalitet proizvoda i kompanije J-Teck, posle ozbiljnog merenja i vrednovanja, zadovoljili visoke kriterijume kompanije Fuji-Sericol i njihovih zahtevnih klijenata. Ovo je verovatno radosna i umirujuća vest za sve naše sadašnje, a i buduće klijente.

Generalni zastupnik i distributer

KOMETA KOMERC

Srbija - 11221 Beograd - Vojvode Stepe 474 - tel: +381 11 3945-244; fax: +381 11 3945-869
e-mail: info@kometakomerc.rs www.kometakomerc.rs